

BASES DE LA COMPETENCIA

Eligibilidad y Composición de lo Grupos

Cada Grupo deberá estar formado por al menos 3 y no más de 5 alumnos. Cada integrante del Grupo deberá estar cursando el último o penúltimo año de su carrera y en conjunto tener un promedio acumulado no inferior a 5.0. [Actualizado 01/10/2012]

Los interesados en participar en el Michigan Case Competition deben ser alumnos regulares de las carreras de Ingeniería Civil o Ingeniería Comercial.

Los integrantes de un Grupo no necesariamente deben estar en la misma Universidad ni ser estudiantes de la misma carrera. Cada estudiante no puede inscribirse en más de un Grupo. Una vez inscrito el Grupo, este no podrá ser modificado en cuanto a sus integrantes ni al número de integrantes.

Cada Grupo deberá definir un Jefe de Grupo el cual deberá ser identificado en los formularios de inscripción. El Jefe de Grupo será la vía de comunicación oficial entre el equipo organizador del Michigan Case Competition y el Grupo participante.

Para oficializar la inscripción, el Jefe de Grupo deberá enviar un email a exalumnosmba@umich.edu

- Asunto del email: Postulación case competition grupo + Nombre y Apellido del Jefe de Grupo y adjuntar los siguientes documentos:
- Formulario de inscripción grupal (un archivo por grupo)
- Formulario de inscripción individual (un archivo por cada integrante)
- Un Currículum Vitae de una página en formato carta (un archivo por cada integrante).

Los formularios pueden encontrarse en www.michigan.cl y el plazo para inscribirse vence el día **12 DE OCTUBRE DE 2012**.

El Caso y preparación

Todos los grupos competirán usando el mismo caso, el cual será definido por el Comité Organizador del Michigan Case Competition.

El Caso podrá estar enfocado a algún área específica del ambiente de la Organización (marketing, estrategia, finanzas, operaciones, estructura organizacional, etc...) o podrá abarcar más de uno.

Como parte de la competencia los Grupos deberán atender un taller de Análisis de Casos y Guías de Presentación. Cada Grupo recibirá una única copia del caso al finalizar el Taller. Este taller se realizará el día **17 DE OCTUBRE DE 2012** y será dictado por ex consultores y exalumnos del programa del MBA de la escuela Stephen M. Ross de la Universidad de Michigan. El lugar donde se dictará este taller se informará oportunamente a los inscritos.

El objetivo del taller es orientar y dar herramientas a los Grupos para la resolución del caso: (i) metodologías útiles para el análisis de problemas de negocios (casos), (ii) aspectos importantes a considerar al momento de analizar problemas reales y (iii) formas eficientes de presentar resultados y recomendaciones.

Es obligatorio que a lo menos 2 integrantes por Grupo asistan a este taller, uno de los cuales debe ser el Jefe de Grupo. Al final de este taller se hará entrega del caso a cada Jefe de Grupo. El Grupo que no asista al taller quedará automáticamente fuera de la competencia. No habrá otra instancia de entrega de Casos a los Grupos.

Los Grupos que reciban el caso estarán prohibidos de comentar y/o hacer consultas del caso o relacionadas con el mismo con profesores de cualquier institución, expertos de industria, consultores, ejecutivos de empresas y en general con cualquier persona ajenas a su Grupo.

En caso de preguntas, éstas deberán ser enviadas por el Jefe de Grupo al comité Organizador del Michigan Case Competition vía correo electrónico a exalumnosmba@umich.edu

Lo más importante de esta competencia es que cada Grupo pueda mostrar todas sus capacidades individuales y de trabajo en equipo, i.e., sin contar con la asesoría y/o ayuda de personas ajenas al Grupo.

Formato de Competencia

Cada Grupo deberá enviar por e-mail un informe en formato word o pdf con su análisis y solución del caso. El plazo para entregar el caso vence el **31 DE OCTUBRE DE 2012**. El informe deberá incluir una primera hoja con la identificación del Grupo y sus integrantes y deberá resumir en no más de 3 páginas la propuesta de solución del caso. Cada informe podrá incluir, de forma voluntaria, anexos que apoyen el análisis del caso. Los anexos no podrán superar las 10 páginas. Los 5 mejores trabajos pasarán a la segunda ronda o ronda final.

En la ronda final los Grupos seleccionados deberán elaborar una presentación en formato Power Point con su solución del caso la cual deberán presentar ante un jurado formado por Gerentes, Directores de Empresas y miembros del equipo Organizador del Michigan Ross Case Competition. **LA FECHA Y LUGAR DE LA RONDA FINAL SE INFORMARÁ OPORTUNAMENTE.**

Las reglas aplicables a esta segunda ronda (formatos de presentación y tiempos disponibles para la presentación) serán informados oportunamente a los Grupos clasificados al momento de comunicarles su paso a la ronda final.

Formato de Informe para Primera Ronda:

- Tipo de documento de texto: Word o PDF
- Cuerpo del Informe: máximo 3 páginas
- Anexos: máximo 10 páginas
- Tamaño hoja: Carta
- Tamaño de letra: Arial 11
- Espacio entre líneas mínimo: 1.5
- Bordes de Hoja: 2 cm (bordes superior, inferior, izquierda y derecha)

Criterios de Evaluación

En el proceso de evaluación de los trabajos de los diferentes Grupos se tomará especial consideración en:

- Presentación del documento
- Nivel de profundidad y análisis crítico del problema
- Organización y lógica de la solución y recomendación
- Claridad de la recomendación
- Creatividad

Ética y Código de Conducta

La presente competencia tiene como finalidad promover la sana competencia entre los participantes de la misma y por lo tanto será sancionada con la descalificación inmediata cualquier conducta deshonesto o que falte a la ética desarrollada por un Grupo o por alguno de los integrantes de un Grupo participante de la presente competencia en cualquiera de sus etapas.

Se considerarán parte integrante de las bases de la presente competencia el código de Honor Académico de la Escuela de Negocios Stephen M. Ross School of Business de la Universidad de Michigan (Academic Honor Code) así como también los códigos de ética y conducta vigentes de las Universidades a las que pertenecen los alumnos participantes en a esta competencia.

¡SUERTE EN LA COMPETENCIA!

**Comité Organizador
Michigan Case Competition 2012**

exalumnosmba@umich.edu

www.MICHIGAN.CL